

25|26
mai 2016

HydroGaïa

Salon International de l'Eau
International Water Exhibition

Montpellier-France | Parc des Expositions - Hall B2
Exhibition Centre

La solution business
des acteurs de la filière Eau
**The business solution
for water stakeholders**

www.hydrogaia-expo.com



CREATED BY

III MONTPELLIER
EVENTS

HYDROGAÏA, C'EST HYDROGAÏA IS



- **Une plateforme d'échanges et de rencontres autour des enjeux de la ressource Eau**
The water resource exchange platform
- **2 jours pour booster votre business en France et à l'international**
Two days to boost your business in France and abroad
- **La vitrine idéale pour présenter nouveautés et innovations à une cible qualifiée**
The ideal venue to showcase your latest products and innovations to a qualified audience
- **Le lieu pour enrichir votre portefeuille clients et créer des contacts utiles**
The place to expand your customers' base and generate targeted leads
- **L'occasion de vous positionner en tant qu'expert incontournable du secteur**
The opportunity to position yourself as an undisputed expert in the water industry

- ➔ **Thématique : Gestion des ressources en eau dans le contexte des changements globaux**
Theme: Managing water resources in the context of global changes
- ➔ **Le Pavillon International / The International Pavilion**
- ➔ **Une offre spéciale TPE / A special offer for SME's**
- ➔ **Un programme de conférences et tables rondes enrichi**
An enhanced conferences and round tables program

NOUVEAUTÉS 2016 NEW IN 2016

CHIFFRES CLÉS KEY FIGURES



Édition
6th edition



3 588
VISITEURS
EN 2015
visitors in 2015



+ 200

RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES
dans le cadre des Rencontres Pro' Hydro
Business meetings under
the "Pro' Hydro Recontres" umbrella

+ 150
EXPOSANTS
exhibitors



+ 19 %
VS 2014
up 19% from 2014

78 %
TAUX DE SATISFACTION
DES VISITEURS*
*VISITOR SATISFACTION RATE**

QUI VISITE* HYDROGAÏA ?

WHO ATTENDS* HYDROGAÏA?

UNE FORTE PRÉSENCE INTERNATIONALE

INTERNATIONAL VISITORS -TOP COUNTRIES



Algérie
Algeria



Allemagne
Germany



Côte d'Ivoire
Ivory Coast



Espagne
Spain



Italie
Italy



Madagascar
Madagascar



Maroc
Morocco



Sénégal
Senegal



Tunisie
Tunisia

60 % sont décisionnaires (PDG, Directeurs Généraux, Achats, Techniques, R&D...)
are decision makers (Presidents; CEO's; Purchasing, Technical, R&D Directors...)

PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉ DES VISITEURS

MAIN BUSINESS SECTORS OF VISITORS



29% Bâtiments et Travaux Publics
Construction and Public Works



28,6% Bureaux d'études, Ingénierie
Engineering, Design offices



16% Collectivités publiques
Public Authorities



11,4% Industrie (agroalimentaire, pharmaceutique, chimie...)
Industry (agri-food, pharmaceutical, chemical, etc.)



CENTRES D'INTÉRÊT DES VISITEURS

VISITORS' AREAS OF INTEREST



Captage, Collecte, Assainissement et Traitement des eaux
Water Capture, Collection, Sanitation and Treatment



Ingénierie, Recherche & Développement
Engineering, Research & Development



Distribution, Stockage
Distribution, Storage



Réseaux, Ouvrages, Equipements
Networks, Facilities, Equipment



Mesure, Analyse, Contrôle, Qualité
Measurement, Analysis, Control, Quality

*Etude visiteurs en mai 2015
Visitor survey may 2015

ILS VIENNENT POUR

THEY COME TO

- **Rencontrer** leurs fournisseurs et découvrir de nouveaux produits
- **S'informer** sur les tendances et faire de la veille sectorielle
- **Assister** aux conférences
- *Meet with suppliers and discover new products*
- *Stay informed on the latest trends and keep up with the industry*
- *Attend conferences*





PROFITEZ D'UN PLAN DE COMMUNICATION PUISSANT INTERNATIONAL BENEFIT FROM A POWERFUL INTERNATIONAL COMMUNICATIONS PACKAGE

➤ **Plus de 15 médias internationaux partenaires pour une couverture média optimale**

Over 15 international media partners to provide excellent media coverage

➤ **Un dispositif presse puissant et des rendez-vous privilégiés avec les journalistes pendant le Salon**

An effective media package and exclusive meetings with journalists during the exhibition

➤ **Un site web visité par plus de 13 000 visiteurs et plus de 45 000 pages vues avant et pendant le Salon**

A website visited by over 13,000 visitors and more than 45,000 pages viewed before and during exhibition

➤ **Une large campagne d'e-invitations diffusées auprès de professionnels et de collectivités**

A large e-mail campaign sent to professionals and institutions

LA PRESSE PARLE DE NOUS HYDROGAÏA IN THE PRESS

” **L'évènement qui monte**

A rising event ”

Industrie Magazine

” **HydroGaïa, le rendez-vous business**

HydroGaïa: the business meet-up ”

Le Journal des Fluides

” **À Montpellier, succès pour HydroGaïa**

HydroGaïa, a success in Montpellier ”

La dépêche.fr

” **L'occasion pour la filière d'exposer ses savoir-faire et ses innovations aux visiteurs étrangers**

A great opportunity to expose your know-how and innovations to foreign visitors ”

L'Usine Nouvelle

” **HydroGaïa ambitionne de devenir le rendez-vous annuel des professionnels de l'eau**

HydroGaïa wants to become the yearly meet-up for water business professionals ”

L'Eau, l'Industrie, les Nuisances

UNE ÉQUIPE À VOTRE DISPOSITION OUR TEAM AT YOUR DISPOSAL

Matthieu Robin – Directeur du Salon / *Event Manager*
mrobin@montpellier-events.com

➤ **Service Commercial / Sales Department**
Emily Vinson – Responsable Commerciale / *Sales Manager*
evinson@montpellier-events.com
Tél. : +33 (0)4 67 17 67 09

Nathalie Basselier
Assistante Relations Clients / *Customer Relations*
nbasselier@montpellier-events.com
Tél. : +33 (0)4 67 17 67 14

➤ **Service Technique / Technical Department**
Bernard Montes – Régisseur Evènement / *Technical Manager*
bmontes@montpellier-events.com

➤ **Service Communication / Communication Department**
Hélène Brunier – Directrice Marketing et Communication
Marketing & Communication Director
hbrunier@montpellier-events.com

Carole Mallet
Responsable Communication / *Communication Manager*
cmallet@montpellier-events.com

Fanny Bessière – Attachée de Presse / *Press Officer*
fbessiere@montpellier-events.com

Claire Alberne – Chargée de Communication
Communications Officer
calberne@montpellier-events.com

ORGANISATEUR DU SALON HYDROGAÏA ORGANISER OF HYDROGAÏA EXHIBITION

Acteur incontournable de la filière événementielle, Montpellier Events a en charge la gestion de 4 sites majeurs sur Montpellier : La Park&Suites Arena, le Parc des Expositions, Le Corum - Palais des Congrès et le Zénith Sud. Chaque année, ce sont près de 500 événements et plus d'1 million de visiteurs qui y sont accueillis. Montpellier Events est également organisateur de manifestations professionnelles : Salon International HydroGaïa et le Forum des énergies EnerGaïa; et grand public : Salon des loisirs créatifs CREATIVA, Salon Habitat Sud, Le Festival Méditerranée à Déguster et la Foire de Montpellier Languedoc-Roussillon.

An essential player in the events industry, Montpellier Events manages 4 major sites throughout Montpellier: Park&Suites Arena, Parc des Expositions, Le Corum - Palais des Congrès and Zénith Sud. Each year, nearly 500 events and over 1 million visitors are hosted here. Montpellier Events also organises professional events such as: The HydroGaïa International Water Exhibition and the EnerGaïa Energies Forum. And for the public: The CREATIVA Creative Hobbies Exhibition, the Habitat Sud Trade Fair, The Mediterranean Food Festival and the Languedoc-Roussillon Montpellier Fair.

www.hydrogaia-expo.com

CREATED BY

III MONTPELLIER
EVENTS